

2025

MANUAL DE
IDENTITATE
AMICUS ROMÂNIA



HAI SĂ MUTĂM MUNȚII ÎMPREUNĂ!



CE ESTE UN BRAND?

Un brand reprezintă mult mai mult decât un simplu logo, nume sau slogan – este percepția generală pe care publicul o are despre o organizație, un produs sau un serviciu. Brandul este ceea ce rămâne în mintea oamenilor după ce au interacționat cu o organizație, este esența reputației și a valorilor acesteia. Într-un sens mai larg, brandul include tot ce definește și diferențiază o entitate de concurenții săi – de la modul în care se prezintă vizual și verbal, până la experiențele pe care le oferă publicului. Prin urmare, un brand este o promisiune pe care organizația o face și o îndeplinește constant în ochii celor cu care interacționează.

Un brand puternic este acela care reușește să creeze o conexiune emoțională cu publicul său, inspirând încredere și loialitate. Oamenii nu aleg un brand doar pentru produsele sau serviciile oferite, ci și pentru ceea ce acesta reprezintă. De aceea, identitatea unei organizații trebuie să fie clară, consecventă și autentică. Această consecvență ajută la crearea unei imagini puternice, recunoscute și respectate, permițând publicului să asocieze anumite valori și experiențe cu brandul respectiv.

BRANDING

Prin promovarea unui cadru în care valorile creștine și solidaritatea sunt pilonii centrali, asociația nu doar că facilitează interacțiuni semnificative între studenți, ci și creează un spațiu propice pentru cultivarea responsabilității civice. Fiecare proiect inițiat de AMiCUS, fie că este de natură caritabilă, educațională sau de voluntariat, urmărește să amplifice impactul asupra comunității prin implicarea activă a membrilor, consolidând astfel sentimentul de apartenență și de contribuție socială.

În cazul AMiCUS, identitatea de marcă este un element esențial în modul în care organizația se raportează la studenți, comunitate și mediul în care activează. AMiCUS nu este doar o asociație de studenți, ci un promotor activ al valorilor și principiilor creștine în mediul academic. Prin urmare, imaginea pe care AMiCUS o proiectează în exterior trebuie să fie una care reflectă clar aceste valori: unitate, implicare, credință și susținere reciprocă. Brandul AMiCUS devine, astfel, o punte între asociație și nevoile și așteptările publicului său.

Brandul AMiCUS nu înseamnă doar modul în care arată logo-ul sau culorile utilizate în materialele grafice. Este, în esență, felul în care asociația interacționează cu lumea din jurul său și cum reușește să își transmită mesajele și valorile într-un mod coerent și autentic. De la evenimentele organizate până la prezența online, toate acestea contribuie la modul în care publicul percepe AMiCUS și îi înțelege misiunea. Un branding coerent ajută la consolidarea acestei percepții pozitive și creează o relație de încredere cu comunitatea.

Manualul de branding AMiCUS este, astfel, un instrument care ajută la menținerea unei direcții clare în dezvoltarea materialelor vizuale și în comunicarea asociației. El nu vine să restricționeze creativitatea, ci să ofere un cadru de referință pentru ca imaginea AMiCUS să fie constantă și recunoscută. Într-o lume în care suntem bombardați cu mesaje și imagini diverse, un brand coerent și puternic este ceea ce face o organizație să fie remarcată și respectată. Acest manual oferă ghidajul necesar pentru ca fiecare element creativ să contribuie la imaginea de ansamblu a AMiCUS, consolidând identitatea asociației în rândul studenților și al comunității.

Intenția este de a prezenta fiecare aspect al brandului AMiCUS într-o manieră cât mai simplă și directă. O comunicare coerentă, atractivă și dinamică a imaginii unei organizații atrage atenția și o ajută să se evidențieze pe plan extern. Orientările din acest manual trebuie respectate cu strictețe, cu excepția cazului în care se specifică altfel. Atunci când cerințele obligatorii prezentate în acest manual nu sunt respectate, se va resimți o ruptură în ceea ce privește imaginea AMiCUS.

Familiarizează-te cu ideile din acest manual și folosește-ți creativitatea și imaginația pentru a explora o multitudine de idei. Ai grijă la detalii și nu împinge creativitatea prea departe - ca de exemplu folosirea unor typeface-uri sau culori nepotrivite. Pentru anumite standarde există flexibilitate iar folosirea elementelor în moduri creative este încurajată însă pentru altele este exclusă devierea de la standardele prezentate.

Un prim pas în utilizarea acestor îndrumări este să te asiguri că le folosești corect. Dacă ai o nelămurire sau o întrebare ești încurajat să trimiți un e-mail la adresa **hello@amicus.ro**.

Notă: *Deși acest manual conține îndrumări ample, nu are intenția să abordeze toate utilizările posibile ale brand-ului. Ai grijă la ideile transmise și la detalii pentru a putea construi cea mai bună experiență de brand posibilă. Nu uita faptul că detaliile fac diferența!*

VIZIUNE

Aderăm la valorile creștin-morale, pregătind studenții pentru provocările vieții, dezvoltându-le abilități sociale și manageriale.

AMICUS își propune să răspundă nevoilor sociale, intelectuale și spirituale ale studenților.

Dorim ca împreună să venim în întâmpinarea nevoilor comunității prin acțiuni de voluntariat și să îl descoperim pe Dumnezeu pentru o viață cu sens.

Le oferim cadrul potrivit în care aceștia își dezvoltă creativitatea și își pun în practică ideile prin acțiuni derulate în folosul comunității.

Ne propunem să stabilim relații de prietenie, în mediile studențești și să oferim oportunități în dezvoltarea personală, având la bază principii de viață sănătoase pentru trup, minte și suflet.

MISIUNE

VALORI

AMICIȚIE
MMORALITATE
IMPPLICARE
CCURAJ
UINITATE
SENS

CINE SUNTEM NOI?

AMiCUS este o asociație studentescă autonomă, apolitică, neguvernamentală și nonprofit, constituită la nivel național, cu filiale în 14 orașe din țară și din Republica Moldova: Arad, Bălți, Brașov, București, Chișinău, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Oradea, Pitești, Sibiu, Suceava, Târgu Mureș și Timișoara.

În 2025, AMiCUS numără peste 1200 de membri și beneficiază de implicarea activă a acestora, precum și a multor alți voluntari.

VOLUNTARIII NOȘTRI

Cei mai mulți dintre voluntarii implicați în proiectele asociației sunt membri înscriși într-una dintre filialele AMiCUS. Membrii Asociației Studentești AMiCUS sunt studenți din orice formă de învățământ superior, de stat sau privat. De asemenea, ne bucurăm de colaborarea cu membrii seniori – persoane care și-au încheiat studiile și continuă să ne sprijine în activitățile noastre.

Voluntarii noștri sunt persoane proactive, constructive și creative, care se implică activ în proiecte desfășurate în folosul comunității.

ISTORIC

AMiCUS a pătruns în România în anul 1993, când un grup de studenți ieșeni a pus bazele asociației studentești neguvernamentale, nonprofit și apolitice. Scopurile stabilite atunci ghidează și astăzi activitatea AMiCUS: întărirea relațiilor interumane fundamentate pe valorile moral-creștine și promovarea unor principii de viață sănătoase pentru trup, minte și suflet. Ideea a fost preluată rapid de studenți din alte centre universitare din întreaga țară.

Că asociația și-a atins scopurile este dovedit de proiectele desfășurate de peste 30 de ani: seminarii pentru studenți, proiecte de voluntariat în domeniul social, activități de promovare a sănătății și acțiuni culturale. Toate acestea se desfășoară cu sprijinul Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea, al colaborării cu instituțiile universitare și al autorităților locale. AMiCUS România este afiliată la AMiCUS Internațional.



BRANDING & LOGO

LOGO ȘI BRANDUL AMiCUS

Logo-ul asociației AMiCUS reprezintă imaginea acesteia în societate. Conectează fiecare produs, serviciu sau material oferit și creat. Este cel mai valoros element din identitatea mărcii și deci alterarea sau modificarea acestuia nu este acceptată sub nici o formă.



logo-ul amicus România



logo-ul filialelor



dimensiunea minimă

AMPLASARE

Pentru a asigura impactul vizual și integritatea imaginii AMiCUS, este de preferat păstrarea unui spațiu liber în jurul logo-ului egal cu înălțimea siglei. Această spațiere deliberată îmbunătățește lizibilitatea și consolidează prezența siglei, favorizând un aspect coerent și profesional în toate materialele.



Esența vizuală a brandului AMiCUS este simbolul „A” în culorile roșu, alb și negru.

DIMENSIUNI

Pentru dimensiuni mai mici de 50mm ale logo-ului, sloganul poate fi omis pentru a asigura o vizibilitate și o lizibilitate optime.



DECLINĂRI ACCEPTATE

Identitățile de marcă sunt adaptabile, dar trebuie să fie furnizate în mod sistematic și consecvent, în conformitate cu elementele de identitate. Următoarele declinări ale logo-ului pot fi create în anumite circumstanțe pentru a fi utilizate pe produsele AMiCUS sau pe machete publicitare. Întregul logo, inclusiv cele trei elemente (imagine, nume și slogan), va fi utilizat în scenariile de parteneriat sau de promovare oficială.



logo incomplet



logo în izolare



logo vertical



logo fără motto

FILIALE

Motto-ul poate fi înlocuit cu numele orașului din care face parte fiecare filială. Chiar și în cazul documentelor oficiale se poate folosi atât logo-ul împreună cu numele filialei cât și logo-ul urmat de motto-ul asociației.



SIMBOLUL AMiCUS

Simbolul AMiCUS este disponibil în trei culori: roșu, alb sau negru. Se preferă folosirea simbolului în culoarea roșie în majoritatea cazurilor, însă în funcție de design și grafică, se pot folosi și cele două culori alternative. **NU** se recomandă folosirea unei alte culori.

ATENȚIE: În această formă, simbolul se va folosi doar împreună cu numele entității.



negru



roșu



alb

SIMBOLUL AMiCUS ÎN IZOLARE

Simbolul AMiCUS este liber să existe și izolat, eliminând numele entității. Este de preferat ca simbolul să aibă o relație atentă cu restul elementelor din design. Când acesta nu este folosit împreună cu un nume de entitate, versiunea preferată este versiunea circulară, care permite amenajări mai plăcute din punct de vedere grafic. Se preferă folosirea simbolului în culori deschise în majoritatea cazurilor, însă în funcție de design și grafică, se pot folosi și cele două culori alternative.

NU se recomandă folosirea unei alte culori.

ATENȚIE: În această formă, simbolul se va folosi exclusiv fără numele entității.



monocrom



culori deschise



DECLINĂRI INTERZISE



rotit



efect embosare



alte culori



fundal fără contrast



efect strălucire



în chenar



efect umbră



doar contur



distorsionat



font diferit - motto



font diferit - nume



simbolul în format circular

TYPEFACE & CULORI

TYPEFACE

Font logo și slogan **Montserrat Black** (modificat)
Typeface texte **Montserrat**

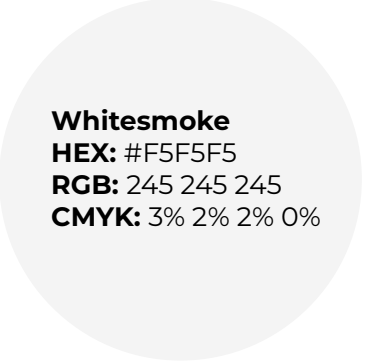
THIN Folosirea unui font merge dincolo de design, având rolul de a comunica anumite elemente-cheie.

REGULAR În acest scop, pentru logo și slogan a fost ales fontul Montserrat ușor modificat, inclusiv pentru texte generale (site, materiale tipărite), în toate variațiile de grosime disponibile. Acesta are la bază asocierea generală a fonturilor sans cu conceptele de modern, stabilitate și curățenie.

BOLD Montserrat emană o estetică modernă și profesională care se aliniază perfect cu misiunea organizației noastre. Elementele sale de design curat și geometric evocă un sentiment de claritate și de gândire de viitor, care rezonază bine cu angajamentul nostru față de educație și progres.

BLACK În plus, lizibilitatea și lizibilitatea excelentă a Montserrat-ului fac din acesta o alegere practică pentru a transmite mesajul nostru în mod eficient. Fie că este vorba de documente lungi, materiale promoționale sau de semnalizare, acest tip de caractere asigură faptul că conținutul nostru rămâne accesibil și ușor de înțeles, ceea ce este crucial pentru o organizație nonprofit dedicată educației și comunicării.

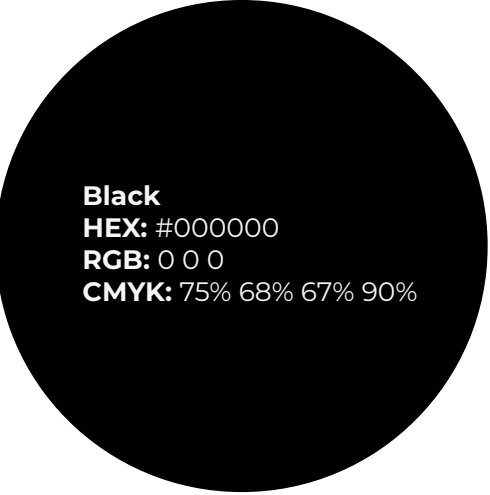
CULORI



Whitesmoke
HEX: #F5F5F5
RGB: 245 245 245
CMYK: 3% 2% 2% 0%



Red (Pigment)
HEX: #ED1C24
RGB: 237 28 36
CMYK: 0% 100% 100% 0%



Black
HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 75% 68% 67% 90%

EXEMPLE DE CONTRAST

Fundal închis



fundal foto închis

EXEMPLE DE IMPLEMENTARE

Fundal deschis



fundal foto deschis



REFERINȚE

Ghidul de Design al Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea Mondiale

Preluat din liniile directoare și regulile de design stabilite de Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea la nivel global. Acestea asigură o reprezentare vizuală unitară și consecventă în toate materialele produse în întreaga lume. Pentru detalii suplimentare, consultați *Ghidul de Design* oficial al Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea.

Regulile de Design ale Departamentului de Tineret, Uniunea de Conferințe a Bisericii AZS din România

Regulile și recomandările de design au fost adaptate din cadrul ghidului de brand al Departamentului de Tineret, parte a Uniunii de Conferințe a Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea din România. Aceste reguli oferă direcții pentru crearea materialelor destinate evenimentelor și activităților tinerilor adventiști din România.

CONTACT

Pentru întrebări suplimentare sau clarificări privind utilizarea acestui manual de branding, puteți contacta:

Website: amicus.ro/contact

E-mail: hello@amicus.ro

AMiCUS
HAI SĂ FIM PRIETENI

